

salon beauté

02
22

Envie de soleil !

Profiter des beaux jours en
protégeant sa peau et ses cheveux.



Protection sensible

Grâce à sa parfaite combinaison de filtres UVA et UVB, la crème délicatement fondante permet une protection très élevée même des peaux très sensibles. Des actifs nourrissants à pénétration rapide hydratent durablement, un concept actif intelligent protège du photo-vieillessement cutané.



Chère cliente, cher client,

Beaucoup de nouveautés sous le soleil estival. C'est ainsi que nous pourrions résumer le contenu de cette édition du magazine « Salon Beauté ». Chez La Biosthétique, nous avons profité des mois passés pour mettre au point un nouveau concept de soins de la peau Dermosthétique et intégrer les toutes dernières avancées scientifiques à nos gammes éprouvées. Laissez-vous surprendre par les bienfaits sur votre peau et vos cheveux en termes de santé et de beauté des gammes Soleil et Colour Protection ! Avec de telles nouveautés combinées à notre passion et expertise, vous allez vivre le plus beau des étés !

Votre coiffeur La Biosthétique



Coiffure & beauté

- 08 **VIVE L'ÉTÉ**
Gamme Soleil : votre peau & vos cheveux à l'heure estivale.
- 18 **BOUTIQUE BEAUTÉ**
L'été sera beau ! Des soins ultra-faciles à utiliser & des couleurs attrayantes.
- 20 **LE FUTUR DE LA PEAU**
Le concept anti-âge révolutionnaire de Dermosthétique.
- 30 **TOUT SIMPLEMENT BRILLANT !**
Soins et beauté de vos colorations capillaires.

Lifestyle

- 04 **UNE AFFAIRE DE FAMILLE**
Allier luxe et développement durable.
- 26 **MODE**
Prix La Biosthétique Jeune Talent de la Mode.
- 34 **SECRETS DE BEAUTÉ**
Les rituels et produits de beauté préférés des collaborateurs de La Biosthétique.

MENTIONS LÉGALES « SALON BEAUTÉ »

Parution trimestrielle

ÉDITEUR

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG, Gülichstraße 1-5,
75179 Pforzheim, Allemagne

CONCEPTION & RÉALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23, 6341 Baar, Suisse
Rédaction : I. Burtscher Graphisme : M. Cornacchini Coordination : P. Altherr

IMPRESSION

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9, 75181 Pforzheim, Allemagne
La reproduction d'articles et d'images, même sous forme d'extraits ou de paragraphes,
n'est autorisée qu'avec la permission de l'éditeur.



Climatiquement neutre
Imprimé
ClimatePartner.com/13133-1903-1001



Couverture :
Photographe
Markus Jans
Mannequin
Flavia Lucini @ Premium

Allier luxe et
développement durable

Une affaire de famille

Texte Karen Hanselle Photographie Oliver Helbig



Isabelle Weiser



Jean-Marc Weiser

Comment *La Biosthétique* réussit-elle depuis toujours à combiner le monde du beau, de l'élégance et du luxe à une grande conscience écologique ? Comme le montre l'analyse de tous les secteurs de la société en passe de devenir 100 % climatiquement responsable, elle y parvient parfaitement ! La réponse est la famille.

La Biosthétique a été fondée à Paris en 1948 par Marcel Contier — un scientifique, philosophe et visionnaire. Sa vision : des produits ultra-efficaces pour la beauté et la santé de la peau et des cheveux à base d'actifs naturels. De cette idée à l'époque révolutionnaire est née au fil du temps une marque internationale — sous l'influence décisive de Siegfried Weiser, auquel on raconte que Marcel Contier faisait particulièrement confiance pour marcher dans ses pas et poursuivre l'œuvre de sa vie. C'est ainsi que la société a été entièrement confiée aux mains de la famille Weiser en 2006.

Dès les premières heures de *La Biosthétique*, la nature et ses précieux actifs ont été au cœur de l'entreprise. C'est sur cette base que depuis toujours chaque décision a été prise. C'est sur cette base que l'entreprise s'est développée sainement. En tant qu'entreprise familiale.

Tous les trois ont joué sous le bureau de leur père et savent depuis l'enfance, ce qui est essentiel pour *La Biosthétique* et dans le respect de la vision de son fondateur.

Les trois enfants de Siegfried Weiser, Jean–Marc, Felix et Isabelle gèrent aujourd'hui les activités opérationnelles. Trois fortes personnalités aux perspectives et styles de vie complètement différents. Il suffit de voir leurs ports d'attache : du calme des montagnes suisses à la ferveur commerçante de Pforzheim, en passant par le Berlin coloré et tumultueux de Kreuzberg. Dans un même temps, nombreuses sont les choses qui les rapprochent outre leurs racines familiales : par exemple leur amour profond pour Paris et leur attrait pour l'exceptionnel, le beau, le luxe sans clinquant et au-delà du superficiel, qui offre depuis toujours à la marque *La Biosthétique* son aura particulière. Tous les trois ont joué sous le bureau de leur père et possèdent depuis l'enfance une compréhension intuitive de ce qui est essentiel pour *La Biosthétique* et dans le respect de la vision de son fondateur.

Naturellement, pour eux aussi, le monde tourne plus vite que jamais — notamment au sujet du développement durable. Ils n'ont pas peur de se remettre sans cesse en question et sont déterminés à construire le futur de la société en conciliant objectifs stratégiques et développement durable. Pour ce faire, ils prennent compte de tous les aspects, de la fabrication écologique à l'analyse critique de toute la chaîne de création de valeur. Aujourd'hui, l'entreprise compense 100% de ses émissions de CO₂. Et ils ne comptent pas s'arrêter là ! Pour utiliser le mieux possible leur influence en tant qu'entreprise internationale, ils ont p. ex. conçu avec leurs équipes un programme qui aide les salons *La Biosthétique* à compenser leurs émissions. Jusqu'à présent, leurs salons partenaires ont compensé au total plus de 14.282.521 kg de CO₂ grâce à ce programme. Cela correspond à plus de 96.126 vols en classe éco de Strasbourg à Marseille.

Nos clients doivent profiter
du beau, de l'exceptionnel,
de la combinaison du naturel
et du luxe en toute sérénité.

Une affaire de famille

Dans leurs analyses en vue d'accroître leur contribution, il apparaît toujours plus clairement que dans de nombreux domaines, c'est la culture d'entreprise qui impulse des décisions durables. Jean–Marc Weiser apporte une explication : « Nous sommes une entreprise familiale. Naturellement, nous devons faire des profits. Mais, il n'y a pas d'associés pour lesquels nous devons baisser les coûts et maximiser les profits. Nous nous accordons le luxe de placer en tout temps la qualité de nos produits et partenariats au centre de nos décisions. Car ces aspects sont et resteront le pilier de notre succès. »

Comment une entreprise familiale avec cette position parvient-elle à survivre dans ce monde en mutation ? Chaque jour naissent de nouvelles marques avec de beaux discours autour du développement durable. Il y a sans cesse de nouveaux appels à des changements de cap, des débats publics sur des actifs qui doivent être supprimés hier plutôt que demain.

« Beaucoup plus qu'avant, les opinions sont forgées par le public. Et naturellement le marché change chaque jour. Mais aujourd'hui justement, on ne dirige plus « drapeau au vent » une entreprise au succès durable. Souvent les décisions sont plus complexes qu'il n'y paraît sur Instagram. Nos clients nous font confiance pour prendre les bonnes décisions basées sur de solides connaissances, de bonnes décisions en termes de santé et — plus que jamais — en termes de développement durable. C'est pourquoi par conviction nous ne suivons pas tous les impératifs à la mode et nous en tenons à nos valeurs » explique Isabelle Weiser.

Une valeur centrale de l'entreprise est la beauté. Si l'on observe attentivement la philosophie de la famille Weiser, on comprend vite qu'il est superficiel de considérer la beauté comme quelque chose de superficiel — telle qu'elle est vécue et comprise ici. Pour la famille Weiser, elle est un art de vivre, quelque chose de précieux, l'âme de l'entreprise. Mais ce noble monde de beauté et de luxe peut-il vraiment se concilier avec un développement durable sérieux ?

« Le développement durable revêt pour moi de nombreuses facettes. Elle doit même être pensée dans sa globalité au niveau de la société. Nombreux sont ceux à apprécier l'exceptionnel. L'amour du luxe peut agir comme un élixir essentiel pour sa qualité de vie personnelle. C'est pourquoi pour l'avenir de la planète, il est impératif que les marques de luxe s'engagent à produire de manière responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Depuis toujours, *La Biosthétique* suit ce précepte. Aujourd'hui, cette position a une signification particulière » explique Felix Weiser. « Nos clients doivent continuer à profiter du beau, de l'exceptionnel, de la combinaison du naturel et du luxe en toute sérénité. Notre tâche est d'endosser chaque jour notre responsabilité, celle de la meilleure qualité, d'une production durable et de la confiance que nos clients nous offrent. Et cela, nous le faisons, en nous appuyant sur notre histoire et notre conviction. »

Pour l'avenir de la planète,
il est impératif que les
marques de luxe s'engagent
à produire de manière
responsable vis-à-vis
de l'environnement et de
la société. Depuis toujours,
La Biosthétique suit ce
précepte.



Felix Weiser

Une affaire de famille

Beauté et protection !

SOINS PROTECTEURS DE LA PEAU ET DES CHEVEUX AVANT, PENDANT ET APRÈS
L'EXPOSITION AU SOLEIL.

Soin bien-être, protection fiable, parfum sensuel et estival. La formule gagnante de la gamme *Soleil* libère du dilemme entre plaisir et protection lors de l'exposition au soleil.

Envie de soleil !

PROFITER DES BEAUX JOURS AVEC LA GAMME SOLEIL.



UNE PROTECTION PUISSANCE TROIS

A chaque type d'exposition sa formule adéquate : *Sun Care Lotion SPF 30* est une crème solaire onctueuse pour savourer les rayons du soleil. Quelques pressions de *Sun Care Invisible Body Spray SPF 20* protègent facilement du soleil, en déposant un voile invisible sur la peau. *Sun Care Stick SPF 50+* est un stick très pratique, que l'on peut toujours avoir à portée de main, lorsque les zones sensibles ont besoin de haute protection.





TOUT POUR LA BRILLANCE

Grâce à ses filtres UV hydrophobes hautement efficaces et ses actifs nourrissants, la gamme Soleil permet de profiter pleinement de l'été sans crainte, même pour ses cheveux. Le spray bi-phase *Sun Care Conditioning Spray* protège parfaitement les cheveux des conditions extérieures et préserve leur couleur. La laque *Sun Care Styling Lacquer* spécialement conçue pour l'extérieur maintient la coiffure en place, lui apporte de la brillance et la protège du dessèchement.



Le parfum sensuel et frais unique de la gamme *Soleil* dépose une légèreté estivale sur les cheveux et la peau pour d'inoubliables instants de beauté.

PROTECTION DES CHEVEUX,
DE LA PEAU ET DE L'ENVIRONNEMENT



Chez La Biosthétique, la tolérance n'est pas réservée qu'à la peau. Le logo Coral Safe apposé sur les produits de la gamme de protection solaire Soleil atteste de la parfaite tolérance environnementale des filtres UV utilisés, qui ne détruisent pas les fonds marins et n'entraînent pas de blanchissement des coraux.

CLAP DE FIN SUR UNE BELLE JOURNÉE D'ÉTÉ

Coucher de soleil



COOL-DOWN

Apaiser sa peau avec un soin hydratant rafraîchissant après un bain de soleil est aussi important que faire des étirements après le sport. L'After Sun Soothing Facial Cream et la Body Lotion détendent la peau stressée par le soleil. Ils soutiennent ses mécanismes de défense et régénération naturels avec des antioxydants naturels ainsi qu'une protection ADN et cellulaire intelligente. Les rougeurs disparaissent, la peau est soyeuse et lisse. Le soin hydratant légèrement teinté Earth Glow Gel crée un joli teint et, combiné à l'ombre à paupières en crème résistante à l'eau, Silky Eyes Copper Rose, met parfaitement en valeur votre bronzage.



Dr. Volker Hell



Notre expert en soin de la peau et concepteur de la gamme *Soleil* répond à toutes nos questions sur la protection solaire.

Tout sur le soleil

ENTRETIEN AVEC DR VOLKER HELL

Dr Hell, faut-il avoir peur du soleil ?
Non, mais il faut respecter sa puissance et agir raisonnablement face à elle.

Le soleil est-il nocif pour la santé ?
Oui et non. Comme pour tout, c'est l'excès qui est nocif.

Quels sont les effets de l'exposition au soleil sur la peau ?
L'exposition a de multiples effets que je vais essayer de résumer. Les rayons UV-A activent la mélanine déjà présente dans la peau pour un bronzage spontané. De leur côté, les rayons UV-B riches en énergie endommagent les cellules cutanées jusqu'au coup de soleil. Ils stimulent en revanche également la production de nouvelle mélanine, ce qui crée une nouvelle protection. L'exposition fréquente au soleil génère ainsi un durcissement de la peau. C'est l'épaississement du Stratum corneum (note de la rédaction : la couche cutanée extérieure, également appelée couche cornée) qui contribue également à la protection de la peau.

Quelle est la dangerosité d'un coup de soleil ?
Un vrai coup de soleil est surtout désagréable, car les cellules sont déjà mortes et ce qui est mort ne peut plus dégénérer. Le danger vient plutôt du stade juste avant un coup de soleil.

Qu'est-ce que la mémoire de la peau ou ce que l'on appelle le capital soleil ?
On parle ici précisément des erreurs qui surviennent lors de la réparation des cellules très endommagées par un coup de soleil qui n'était pas total. Des défauts de réparation de l'ADN peuvent survenir et provoquer une dégénérescence cellulaire pouvant entraîner un cancer de la peau.

Les dommages cutanés provoqués par le soleil peuvent-ils être réparés ?
On peut uniquement essayer de limiter les dommages grâce à des actifs adaptés. Outre des filtres UV, des capteurs de radicaux peuvent protéger les cellules des conséquences des rayons UV, tandis que d'autres actifs protègent les mécanismes de réparation.

Peut-on se fier à la protection des filtres UV ?
Oui clairement. Mais la quantité de produit appliquée est décisive. La protection solaire doit être appliquée en couche épaisse. La règle de base étant : mieux vaut trop que pas assez.

Quand a-t-on besoin d'une protection UV ?
Chacun est libre de son choix. Mais dans tous les cas, une protection solaire est recommandée lorsque l'exposition au soleil est plus longue que la durée d'autoprotection naturelle de la peau.

Quels systèmes de filtres utilisez-vous chez La Biosthétique et pourquoi ?
Uniquement les meilleurs car nous le devons à nos clients. Il est important pour nous que les filtres utilisés soient photostables et coral safe et ne provoquent aucun désordre hormonal.

Qu'est-ce qui définit un bon produit de protection solaire ?
On ne peut pas répondre de manière générale. Cela dépend du lieu et du type d'application. Vous n'avez pas besoin du même type de produit lorsque vous randonnez en montagne que lorsque vous bronzes à la plage ou faites des sports d'eau. Et si vous avez besoin de protéger votre peau du soleil lorsque vous travaillez, vos attentes sont encore différentes.

L'application d'un soin après-soleil sur la peau et les cheveux est-elle importante et quels sont ses effets ?
En ce qui concerne en particulier la peau, les actifs appliqués peuvent neutraliser les radicaux libres encore présents. Cela permet en outre d'hydrater et d'apaiser la peau.



Boutique Beauté

LA BIOSTHETIQUE



01 LOVE- STORY

Quel sera votre look estival ? Vous préférez sublimer votre bronzage par de flatteuses tonalités pastel ou plutôt par des couleurs fruitées plus vives ? Nous, on adore les deux ! L'impeccable rose crémeux de Brilliant Nail Lily sur les ongles des doigts et des pieds crée un séduisant contraste avec le lumineux et séducteur Cream Gloss Spicy Orange sur les lèvres. L'été étant propice aux flirts torrides, le mascara résistant à l'eau Perfect Volume Waterproof crée des regards ensorceleurs dont ni les larmes ni la sueur ne pourront rompre le charme.

Les prévisions de La Biothétique : l'été sera beau ! Grâce à des soins faciles à appliquer et des couleurs attrayantes.



02 BEAUTY TO GO

Si vous ne prévoyez pas vos vacances à la Vila Vita Parc Resort & Spa dans l'Algarve, au Boutique-Hôtel Cas Gasi à Ibiza ou dans l'un des autres hôtels partenaires exclusifs de La Biothétique, vous ne pourrez pas trouver directement vos produits préférés sur place. De nombreux produits La Biothétique sont disponibles en format de voyage, comme le Spa Shower Gel pour la peau et les cheveux avec son délicieux parfum de vacances.



03 PROTÉINES EN PUISSANCE

Saviez-vous que les rayons du soleil éclatent les protéines et lipides dans le cheveu ? Le cheveu perd de sa couleur et brillance, devient sec et cassant. C'est là que les protéines de blé peuvent agir. Elles régénèrent la structure capillaire et déposent un film stabilisant autour de la surface capillaire. Pour cela, le spray protéiné Beauté Essence de Protéine est facile et rapide à utiliser. Il se vaporise simplement sur cheveux humides pour y déployer son action immédiate intensément restructurante, empêche le cheveu de devenir cassant et lui apporte une soyeuse brillance.



04 SOLEIL SUR LE VISAGE

Quel que soit le sac que vous emportez au sport, à la plage ou pour un apéro au coucher du soleil, le très joli étui noir de Sun Care Foundation y trouve sans problème sa place. À l'intérieur, il renferme tout ce dont vous avez besoin pour un teint estival impeccable avec une touche d'éclat naturelle. Des micropigments de haute qualité et un filtre UV avec un facteur de protection solaire 50 dans une texture ultralégère masquent les petites imperfections et protègent efficacement la peau.



05 SOFT & EASY

Imaginez votre bonheur si l'insouciance et la décontraction estivales se vaporisaient en quelques pschits dans les cheveux ! Si vous y ajoutez également texture légère, maniabilité, hydratation et contrôle des frisottis, alors votre rêve prend réalité avec Soft Texture Spray. Ce spray coiffant est un produit miracle ! Il crée du volume et une définition légère, soutient et structure les boucles et ondulations, sans coller ni alourdir. Il est également parfait lorsqu'il s'agit de créer des ondulations Beach Waves et un look coiffé-décoiffé.

Le futur de votre peau

BIOSCIENCE
FOR AGELESS SKIN.

Avec sa technologie
AGE³ révolutionnaire qui
inverse le vieillissement,
Dermosthétique influence
le passé, le présent et
le futur de la peau.



Les excellents résultats des études cliniques d'efficacité l'attestent : *Dermosthétique* a une influence prouvée sur les processus de régénération de la peau, inverse la glycation, réactive les cellules de la peau et la protège des agressions extérieures.



LA SOLUTION AUX PROBLÈMES

Des concentrés spécifiques avec une action intense complètent et soutiennent le concept anti-âge AGE³. *L'Agave Inulin Lifting Concentrate* agit ainsi comme une alternative cosmétique au botox. Elle réduit immédiatement et durablement les petites rides de tout type, restructure la peau et la rebooste efficacement. Dans le *Vitamin C and Niacin Illuminating Concentrate*, la puissance concentrée de deux vitamines atténue les désordres pigmentaires, éclaire et rééquilibre la peau pour un teint éclatant.



BOOST D'HYDRATATION
La peau produisant au fil du temps de moins en moins d'acide hyaluronique, les produits Dermosthétique intègrent sous différentes formes cet actif hydratant essentiel. Dans la mousse nettoyante et la lotion tonique, il empêche la peau de se dessécher dès le début du rituel de soin et optimise l'action des soins appliqués par la suite. Dans *Hyaluronic Acid Hydrating Concentrate*, il repulpe la peau avec un maximum d'hydratation et lisse les petites rides.

REGARD FRAIS

Deux stratégies pour un regard jeune et frais : le complexe actif AGE³ revitalise la peau du contour de l'œil aussi bien dans *Hydrogel Eye Patch* et que dans la *Lifting Eye Cream*. Un maximum d'hydratation repulpe les petites rides, de puissants antioxydants raffermissent et combattent durablement les signes de fatigue et vieillissement.



Grâce à un parfum neutre et frais sans actifs allergènes, toute la gamme *Dermosthétique* convient également aux peaux sensibles.

AGE³ COMPLEX

La technologie révolutionnaire AGE³ qui inverse le vieillissement repose sur les formules haute technologie de la gamme *Dermosthétique* avec de précieux actifs naturels particulièrement bien tolérés par la peau. Elle combat les facteurs de vieillissement cutané présents, futurs et même passés.

Le concept anti-âge holistique AGE³ repose sur trois piliers : la sauge rouge et la vitamine B3 inversent le processus de glycation, l'accumulation et l'éventuelle rigidification des fibres collagènes et redonnent à la peau l'élasticité de sa jeunesse. Un phyto-peptide de Gotu kola détoxifie et active les cellules cutanées, accélère les mécanismes de renouvellement de la peau et agit intensément pour réduire les rides. Protections cellulaires intelligentes, des actifs de riz, romarin et algue brune soutiennent la régénération cellulaire et préservent l'ADN des cellules du futur stress oxydatif.



DÉLICAT BAUME À LÈVRES

Le puissant complexe AGE³ est également présent dans le *Redefining Lip Balm*. Il inverse la glycation des fibres collagènes, raffermissant ainsi le contour des lèvres. En outre, de précieux lipides prennent soin de la peau sensible. L'acide hyaluronique encapsulé et un extrait de plancton fixent l'hydratation, repulpent les petites rides de l'intérieur et augmentent le volume des lèvres. La peau sèche de cette zone délicate est immédiatement plus lisse et douce.

Jeune talent

LA MODE DE HANNAH SCHNEIDER EST « ALL INCLUSIVE ».



Depuis dix ans, le prix La Biosthétique Jeune Talent récompense les meilleurs étudiants en mode de la School of Design de Pforzheim. Cette année, le prix a été décerné à Hannah Schneider.

À PROPOS :

Le parcours de Hannah Schneider, 25 ans reflète bien sa détermination. Après un cursus de base à l'académie de l'art et du design, elle a effectué un stage de costumière et travaillé auprès du label berlinois Nobu Talai, avant de rejoindre une école de mode en 2018 et de remporter en 3e année le prix La Biosthétique Jeune Talent.

Le croquis du look tout à droite.



Pour Hannah Schneider, la mode a été trop longtemps dominée par les stéréotypes de genres, réduite au regard masculin sur les femmes et leur apparence, contraintes à un corset imaginaire - ou tout à fait réel. Sa collection « All Inclusive » incarne la libération de la femme hors de ce corset, représentée par une utilisation totalement non-orthodoxe de lingerie amincissante. Les corsets, soutiens-gorges, etc. ne sont plus honteusement cachés, ils n'exercent plus de contraintes sur le corps. Ils ne sont plus réduits aux stéréotypes de genres. Au contraire, ils sont portés comme des accessoires provocants, libérés de leur fonction première voire transformés en de véritables vêtements qui ne sont ni féminins, ni masculins. « Ce n'est pas à moi de décider qui portera mes vêtements. » explique la jeune créatrice. « Mon but est de lutter contre la pensée compartimentée. Soyons inclusifs et non plus exclusifs. »

Cette rupture avec les règles tacites était bel et bien visible dès le shooting photo professionnel, remporté par Hannah Schneider dans le cadre du prix Jeune Talent La Biosthétique. Un plaidoyer puissant pour se libérer du carcan des idées passées et donner libre cours au plaisir de tous dans la mode !

Photographe
Sarah Dulay, www.sarahdulay.com
Coiffure
Theo Dimitri
Maquillage
Kristina Bürzer
Mannequins
Jean-Cedric Sow &
Virginia Ihems (Brodybookings),
Paris Leon Paraskevas (Tune Models),
Josefine Gulden (Eleganza Models)



Il est question
d'engagement,
d'autodétermination et
d'empowerment.
Pour une mode sans
discrimination et le
plaisir de TOUS dans
la mode.



CHAMPS DE TENSION
Les looks de la collection « All Inclusive » de Hannah Schneider sont forts visuellement mais aussi politiquement. Avec ses croquis, la créatrice veut faire prendre conscience du regard masculin dominant sur la femme et des champs de tension qui en résultent.



**ENCOURAGER LES
TALENTS**

Encourager les jeunes talents afin qu'ils puissent exercer librement leur art et se perfectionner, est l'un des engagements de La Biosthétique. Il se traduit notamment par un shooting photos professionnel pour le book de fin d'études de Hannah Schneider.



CHEVEU BRILLANT ET PRÉPARÉ

Avec la force réparatrice
d'une cure intensive express,
Pre-Shampoo Treatment répare
les dommages sur la surface
capillaire, apporte un supplément
d'hydratation au cheveu et le
protège de la décoloration
lors du shampooing. Régénéré,
le cheveu retrouve sa vitalité,
la brillance de sa couleur,
shampooing après shampooing.



Vous aimez votre couleur
de cheveux ? *Colour Protection*
prend soin et protège
efficacement votre couleur pour
prolonger le plus longtemps
possible cet amour !

Tout simplement brillant !

UN MAXIMUM DE PROTECTION POUR UNE
FABULEUSE COULEUR DE CHEVEUX.

On fait naturellement attention à ce
que l'on aime. C'est notamment le cas
de sa couleur de cheveux, pour qu'elle
reste vivante le plus longtemps possible
et conserve ses reflets comme au
premier jour. Présent dans nos produits
de soins pour cheveux colorés, un
complexe de protection couleur basé
sur des actifs végétaux tels qu'un extrait
de chou marin et d'huile de camélias
permet une meilleure stabilité de la
couleur et une brillance longue tenue.
Le *Pre-Shampoo Treatment*, le *Shine
Restoring Shampoo* sans sulfate et le
Shine Restoring Conditioner fortifient
les cheveux colorés grâce à des soins
aériens. Ils capturent les pigments de
couleur à l'intérieur du cheveu et le
protègent des agressions extérieures.

COLORATION DURABLEMENT BELLE

PROTÉGEZ VOTRE COLORATION

Les traitements chimiques tels que les colorations, décolorations et permanentes ont une action directe sur la structure capillaire, ce qui peut l'affaiblir même avec les produits les plus protecteurs. Avec son complexe de protection capillaire moléculaire révolutionnaire, *Structure Restoring Concentrate* protège et renouvelle de manière prouvée la structure capillaire pendant les traitements chimiques, exerce une action stabilisante et empêche le cheveu de devenir cassant. Demandez à votre coiffeur !



Parfois, un combo de soins conjugués est plus efficace que les mêmes soins utilisés seuls. Cela est prouvé par le nouveau système de restauration structurelle réunissant deux composants, qui se complètent parfaitement et fournissent des résultats révolutionnaires. Les concepts actifs parfaitement coordonnés entre eux restructurent les cheveux traités chimiquement de l'intérieur et de l'extérieur. Le complexe actif moléculaire contenu dans le *Structure Restoring Spray* reconstruit les ponts disulfures endommagés dans la fibre capillaire et comble les fissures dans la kératine. Le *Structure Restoring Mask* intensément nourrissant avec de l'huile d'argan et de camélias nourrit et régénère la structure capillaire en profondeur, la scelle à la surface et protège le cheveu des agressions extérieures ainsi que de la décoloration prématurée.

Grâce au concept de
restauration structurelle, le
cheveu est sain, puissant,
souple et très lumineux.
Comme sans traitement
chimique !



Hannah Schmidt, cheffe de produits – Capillaire
LONG HAIR PROTECTIVE GLOSSING ESSENCE
Même si c'est un nouveau produit, c'est d'ores et déjà un des indispensables de mon rituel de soins capillaires. Surtout quand



je suis pressée et que je n'ai pas le temps de faire un soin avec *Protective Repair Mask*, mon masque préféré. En quelques secondes, il lisse la surface des cheveux et permet à la brosse de glisser sans problème sur mes cheveux teints en blond. Mes cheveux sont protégés et incroyablement brillants sans perdre en volume.

Secrets de beauté

LES COLLABORATEURS DE LA BIOSTHETIQUE VOUS RÉVÈLENT LEURS PRODUITS DE BEAUTÉ PRÉFÉRÉS.

Antonia Scabell, Consulting & Services
LONG HAIR DETANGLER & PROTECTIVE REPAIR MASK

Mon chouchou absolu, c'est le démêlant *Detangler* de la gamme Long Hair. Je vaporise toujours ce soin nourrissant après chaque shampoing.



Si par exemple, j'ai juste le temps de me laver les cheveux, *Detangler* leur apporte une texture légère, extrêmement facile à coiffer. Il démêle sans problème tous les nœuds, ce qui fait de lui la base parfaite pour le *Long Hair Protective Repair Mask* que j'applique ensuite si j'ai plus de temps.

Sergej Herdt,
Direction technique couleur et méthode d'application
DEODORANT SPRAY,
EAU DE TOILETTE & MATT GRIP PASTE
DE LA GAMME HOMME



Pour mon rituel matinal, j'utilise tous les jours les produits de la gamme Homme. Grâce au *Deodorant Spray*, je me sens frais toute la journée. Il est très économique, protège de manière fiable, son parfum est discret, laissant ainsi suffisamment de place à l'*Eau de Toilette Homme*. Pour apporter une maniabilité souple et de la tenue à mes cheveux avant une journée de travail, j'utilise *Matt Grip Paste*. C'est ce qu'il y a de mieux pour mes cheveux dans toutes les situations !



Brillance & protection.

En quelques secondes, *Protective Glossing Essence* lisse la surface des cheveux fragilisés, leur apporte un mouvement souple, ultraléger, et une brillance intense et durable.



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

Bronzer en sécurité.

Sa protection efficace contre les UV et leurs conséquences, son agréable texture nourrissante et son parfum estival font de *Soleil* une gamme de soins cheveux et peau idéale pour profiter en toute quiétude du soleil.

